PASTORAL SOCIAL

DIÓCESIS DE TEXCOCO

Manual de Identidad Corporativa

Este manual actualiza las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la Comisión Diocesana de Pastoral Social - Cáritas Texcoco en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la imagen en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso en la imagen de esta comision contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de la Diócesis de Texcoco una gran institución.

El presente documento tiene como objetivo regular el uso de los elementos que constituyen la identidad corporativa de Cáritas Texcoco en aplicaciones gráficas impresas y digitales.

Entre otras cosas, el manual explica la filosofía y concepto de diseño, de una manera dinámica y amplia, con la finalidad de que las diferentes áreas, al desarrollar sus documentos, lo hagan de forma precisa y homogénea. Es importante hacer énfasis en un par de puntos muy concretos:

- Existen formatos de diseño inalterables (escritos y documentos de impresión), que deberán utilizarse tal como se presentan. El resto de ejemplos gráficos están pensados como una guía para las aplicaciones que cada área requiera.
- El universo de materiales en que se aplicará la imagen gráfica es inagotable y este documento no pretende abarcarlo en su totalidad. Por ello reiteramos que los ejemplos aquí presentados deben servir como base y guía de diseño.

Este documento es, por tanto, un documento normativo que guía las actuaciones de la organización en materia de identidad corporativa. Pero, sobre todo, es una herramienta cuya aplicación sistemática favorecerá en poco tiempo la identificación institucional, así como la generación de un sentido de unidad y pertenencia entre quienes laboran en ella.

ÍNDICE

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

A.1 Uso del manual
A.2 Logotipos Institucionales
A.3 Pastoral Social
A.3.1 Proporción del logotipo
A.3.2 Planimetria
A.3.2.1 Area de Seguridad
A.3.3 Código Cromático
A.3.4 Tipografías Permitidas
A.3.4.1 Tipografía Corporativa
A.3.4.2 Tipografía Secundaria
A.4 Cáritas
A.4.1 Proporción del logotipo
A.4.2 Planimetria
A.4.2.1 Area de Seguridad
A.4.3 Código Cromático

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

B.1 Usos del logotipo Pastoral Social
B.1.1 Aplicaciones correctas
B.1.2 Aplicaciones incorrectas
B.2 Usos del logotipo Pastoral Social
B.2.1 Aplicaciones correctas
B.2.2 Aplicaciones incorrectas
B.2.3 Aplicaciones Web
B.2.4 Aplicaciones en Imágenes
B.3 Tamaños de la marca
B.3.1 Tamaños mínimos
B.4 Logotipo sobre imágenes
B.5 Logotipos Complementarios
B.5.1 Logotipo de uso Público
B.5.1.1 Pastoral Social
B.5.1.2 De La Salud
B.5.1.3 Penitenciaria
B.5.1.4 Del Trabajo
B.5.1.5 Movilidad Humana
B.5.1.6 Cuidado Integral de la Creación
B.5.1.7 Contra las Adicciones
B.5.1.8 Fe y Compromiso Social
B.5.1.9 Abandonados
B.5.2 Variantes

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

C.1 Papelería corporativa
C.1.1 Hoja Membrete
C.1.2 Sobre
C.1.3 Tarjeta de presentación
C.1.4 Gafet
C.1.5 Recibos
C.2 Material de difusión
C.2.1 Carteles
C.2.2 Diplomas
C.2.3 Dípticos y Trípticos
C.2.4 Lonas
C.2.5 Espectaculares
C.2.6 Cuadernos
C.2.7 Folder
C.2.8 Sellos
C.3 Rotulación de promocionales
C.3.1 Memorias USB
C.3.2 Termos
C.3.3 Tazas
C.3.4 Llaveros
C.3.5 Bolígrafos
C.3.6 Autos, Camionetas y Motocicletas
C.4 Textiles
C.4.1 Playeras Polo
C.4.2 Sudaderas
C.4.3 Morrales
C.4.4 Chalecos

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen institucional de la **Comisión Diocesana de Pastoral Social - Cáritas Texcoco** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La identidad gráfica está construido a base de símbolos, logotipos, colores corporativos, tipografías y lema que se deberán respetar. Su uso correcto dará solides a la institución y la diferenciará de otras.

A.1 Uso del manual

El manual de identidad gráfica constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquéllas personas responsables de la utilización de los correctos usos del nombre de la Comisión Diocesana de Pastoral Social - Cáritas Texcoco y de sus Dimensiones Pastorales.

En este manual se encuentran las diferentes formas para usar los logotipos, así como las aplicaciones que no se encuentran permitidas, ya que estas le restarían importancia a los elementos que componen los logotipos, distorsionando el significado de estos.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la marca y consolidar cada uno de los elementos que la componen. El uso adecuado de los logotipos en todas las piezas de comunicación es fundamental para lograr una imagen fuerte y duradera.

Para cualquier tipo de modificación en proyectos futuros en cuestión de la identidad corporativa de la Comisión Diocesana de pastoral Social - Cáritas Texcoco. es necesario consultar al autor de este manual.

A.2 Logotipos Institucionales

Pastoral Social

DIÓCESIS DE TEXCOCO

El logotipo es el identificador de la institución de uso común en todas las aplicaciones. El logotipo de la Comisión de Pastoral Social - Cáritas de la Diócesis de Texcoco busca dar una representación gráfica de la identidad y valores de la institución. Está constituido por los siguientes elementos:

Tipografía *(Pastoral Social Diócesis de Texcoco).*

Simbología *(Parte de una forma circular que se fragmenta en tres, la ultima de éstas contiene la silueta de una cruz en la parte izquierda "desde la perspectiva del observador", siguiendo en la parte central superior se encuentra el símbolo del Espíritu Santo representado por una paloma en vuelo. Detrás de ella y emergiendo de la parte superior, desciende una mano que se entrelaza con otra mano símbolo de la protección y providencia que tiene Dios Padre con sus hijos).*

Se recomienda su uso sobre fondo blanco, sin embargo también se podrá utilizar sobre otros tonos (no se permite su uso sobre colores demasiado oscuros que no garanticen suficiente contraste).

A.3 Pastoral Social

A.3.1 Proporción del logotipo

En los siguientes diagramas se señalan las proporciones del logotipo para su correcta reproducción y el espacio mínimo ente éste y otros elementos.

La separación entre nombre y espacio del logo es constante. El área de protección nos sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas.

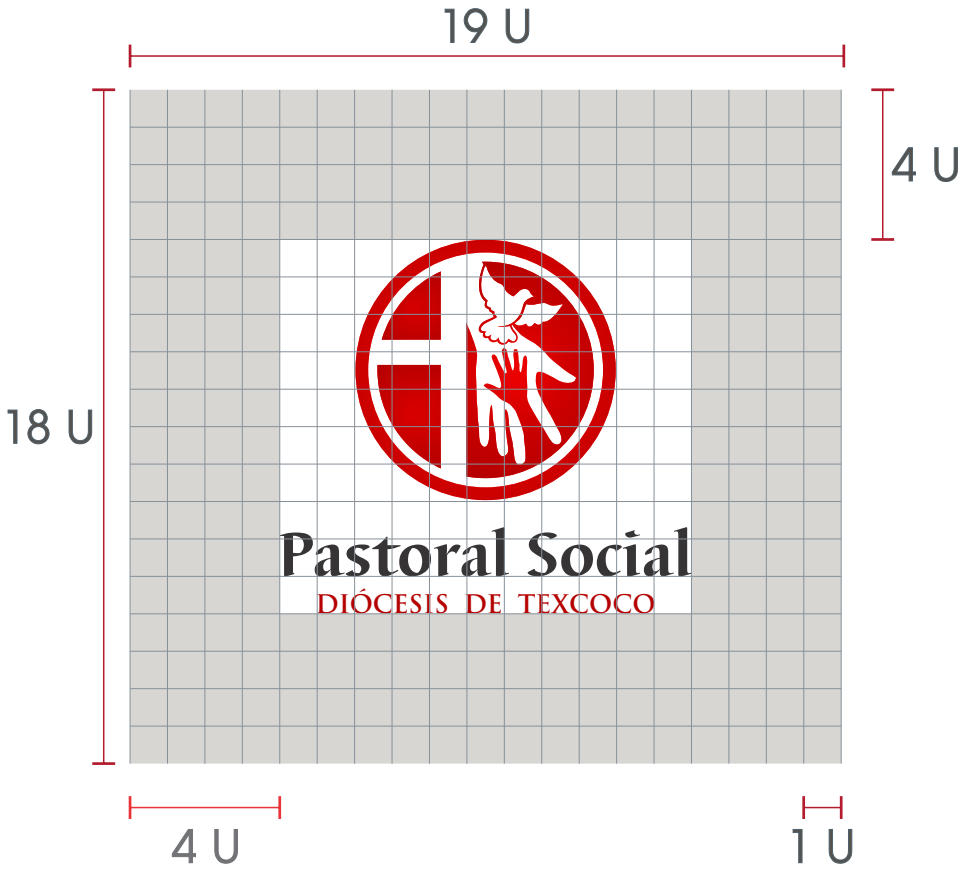
Esto es para no sobreponer elementos que alteren la visibilidad o legibilidad del logotipo. **1x** representa la unidad base.

A.3 Pastoral Social

A.3.2 Planimetria

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (U) representa una unidad dentro del plano y el número total representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.



A.3.2.1 Área de seguridad

Se entiende como el espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo, impidiendo su contaminación visual y facilitando así su inmediata identificación.

A.3 Pastoral Social

A.3.3 Código Cromatico

Un aspecto fundamental del documento de identidad, es el uso consistente de color, para ello aquí presentamos todos los detalles de cómo reproducirlo en cualquier medio de comunicación, logrando que siempre sea el mismo color tanto en proyectos impresos y digitales.

En los ejemplos que aquí presentamos podrás encontrar todas las variantes posibles, utiliza la que más cumpla con los requerimientos y limitantes de impresión.

Nota: El código cromático primario se utilizará en el logotipo, tema, y/o títulos principales de medios publicitarios.

Cuatricromía

C	M	Y	K
18	100	100	16

C	M	Y	K
00	100	100	00

C	M	Y	K
63	67	75	82

Tinta Plana

PANTONE 187 C

PANTONE 185 C

PANTONE Black C

RGB

R	G	B
179	17	44

R	G	B
241	08	38

R	G	B
49	42	36

A.3 Pastoral Social

A.3.4 Tipografías Permitidas

La personalidad visual de la Comisión de Pastoral Social de la Diócesis de Texcoco también se consolida por medio de la tipografía que se utiliza en la papelería corporativa, publicaciones comerciales, documentos digitales y aplicaciones on-line.

A.3.4.1 Tipografía Corporativa

"Calibri", "Barbedosr T" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo, y pueden ser utilizadas para títulos y subtítulos en documentos internos de la Institución.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Barbedor T

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @!"#$%&/()=?¡* ¨ []

Barbedor T Italic

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡¨[]*

Barbedor T Bold

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

A.3 Pastoral Social

A.3.4.2 Tipografía Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la institución se recomienda utilizar alguna de las siguientes familia tipográficas; Arno Pro Smbd, Blue Highway / D Type, Bauer Bodoni D y/o Arial Narrow.

Arno Pro Smbd

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Arno Pro Smbd Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡¨[]*

Blue Highway

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Blue Highway D Type

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Bauer Bodoni D

ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 @!"#$%&/()=?¡*¨[]

A.4 Cáritas

El logotipo que identifica a nivel Internacional a Cáritas Acolhuacan Texcoco A.C. busca representar la identidad y valores de la institución, está constituido por los siguientes elementos:

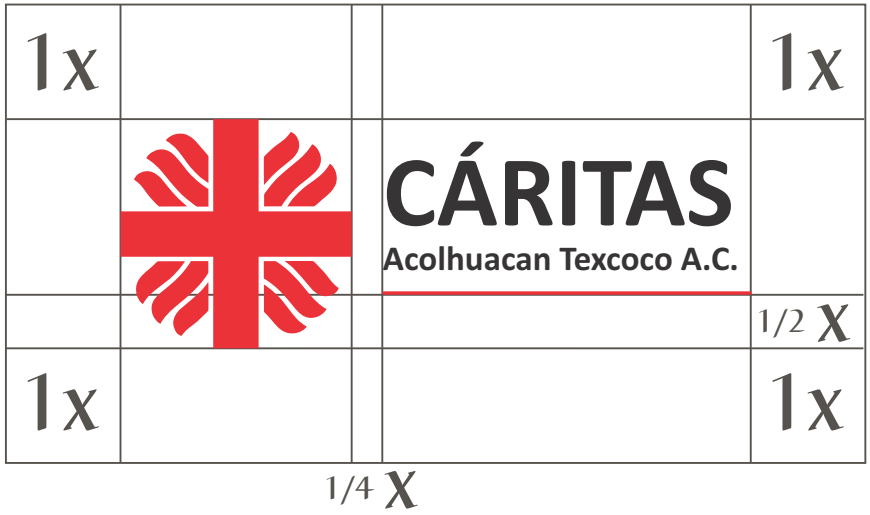
Tipografía *(Cáritas Acolhuacan Texcoco A.C.).*

Simbología *(En la parte central de esté se encuentra una cruz símbolo de la fe en Cristo y la misión que ha sido encomendada a cada cristiano, de ella emanan 4 figuras que significan las distintas dimensiones: Eclesial, Organizativa, Solidaría y Acogida - acompañamiento).*

Se recomienda su uso sobre fondo blanco, sin embargo también se podrá utilizar sobre otros tonos (no se permite su uso sobre colores demasiado oscuros que no garanticen suficiente contraste).

A.4 Cáritas

A.4.1 Proporción del logotipo



En los siguientes diagramas se señalan las proporciones del logotipo para su correcta reproducción y el espacio mínimo ente éste y otros elementos.

La separación entre nombre y espacio del logo es constante. El área de protección nos sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas.

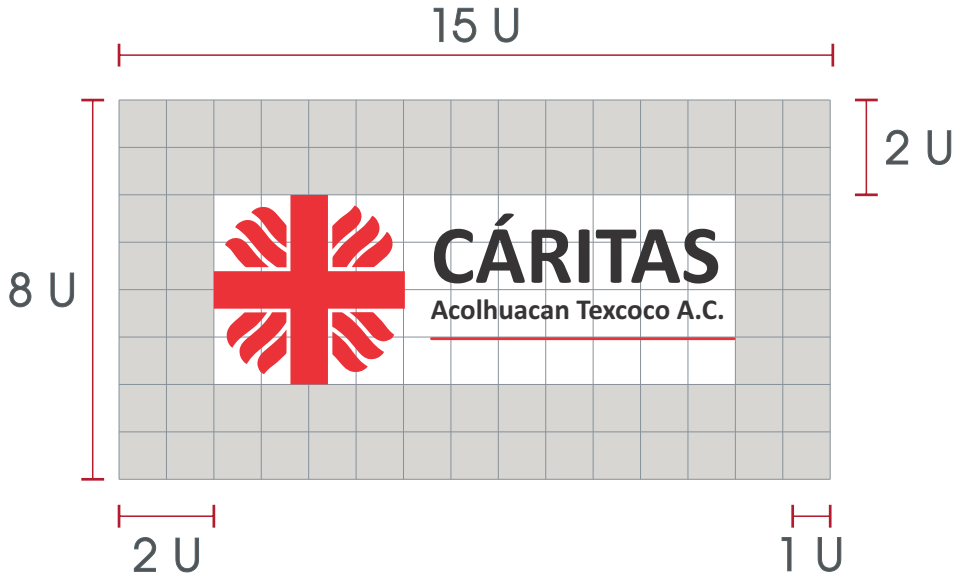
Esto es para no sobreponer elementos que alteren la visibilidad o legibilidad del logotipo. **1x** representa la unidad base.

A.4 Cáritas

A.4.2 Planimetria

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (U) representa una unidad dentro del plano y el número total representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.



A.4.2.1 Área de seguridad

Se entiende como el espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo, impidiendo su contaminación visual y facilitando así su inmediata identificación.

A.4 Cáritas

A.4.3 Código Cromático

Un aspecto fundamental del documento de identidad, es el uso consistente de color, para ello aquí presentamos todos los detalles de cómo reproducirlo en cualquier medio de comunicación, logrando que siempre sea el mismo color tanto en proyectos impresos y digitales.

En los ejemplos que aquí presentamos se podrán encontrar todas las variantes posibles. Se puede utilizar la que cumpla con los requerimientos y limitantes de impresión.

Nota: El código cromático primario se utilizará en el logotipo, tema, y/o títulos principales de medios publicitarios.

Cuatricromía

C	M	Y	K
00	100	97	00

C	M	Y	K
63	67	75	82

Tinta Plana

PANTONE Red 032 C

PANTONE Black C

RGB

R	G	B
236	50	57

R	G	B
49	42	36

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen corporativa de la Comisión de Pastoral Social - Cáritas de la Diócesis de Texcoco se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación, un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.1 Uso del logotipo Pastoral Social

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se ha propuesto hasta el momento.

Pastoral Social
DIÓCESIS DE TEXCOCO

B.1.1 Aplicaciones correctas

Se incluyen a continuación una serie de combinaciones que pueden considerarse como dentro de la norma, en el caso de que no sea posible por razones técnicas o debido a los soportes que puedan presentarse.

B.1 Uso del logotipo Pastoral Social

B.1.2 Aplicaciones incorrectas

En general, cualquier uso distinto al especificado en la página anterior se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos, deformación del logotipo, fondos que no permitan la correta visibilizad, descartar y/o aumentar elementos a éste. Aquí presentamos los usos incorrectos del logotipo.

Deformación

Cambio de color

Fondos claros y obscuros

Cambio de posición o elementos

B.2 Uso del logotipo Cáritas

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se ha propuesto hasta el momento.

B.2.1 Aplicaciones correctas

Se incluyen a continuación una serie de combinaciones que pueden considerarse dentro de la norma, en el caso de que no sea posible por razones técnicas o debido a los soportes que puedan presentarse.

B.2 Uso del logotipo Cáritas

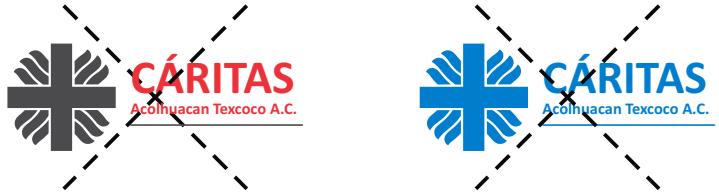
B.2.2 Aplicaciones incorrectas

En general, cualquier uso distinto al especificado en la página anterior se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos, deformación del logotipo, fondos que no permitan la correta visibilizad, descartar y/o aumentar elementos a éste. Aquí presentamos los usos incorrectos del logotipo.

Deformación

Cambio de color



Fondos claros y obscuros

Cambio de posición o elementos

B.2 Uso del logotipo Cáritas

B.2.3 Aplicaciones Web

El posicionamiento de una buena imagen de la Pastoral Social también depende de los medios digitales.

A continuación se muestra algunas formas correctas de implementación en estos medios.

Dirección Web

La fuente (escrita) de la dirección web debe ser constante, así la asociación sera más fuerte con la imagen (logotipo) en cualquier medio que estas se ocupen.

Se utilizara la fuente "Barbedor T" como primera opción. Si el medio no lo permite se utilizara la fuente Arial.

www.pastoralsocialtexcoco.mx

www.pastoralsocialtexcoco.mx

B.2 Uso del logotipo Cáritas

B.2.4 Aplicaciones en imágenes

El uso de las imágenes debe ser prudente y relacionado a la identidad y realidad de la pastoral, las características de las fotografías que ocupará la Institución se mencionan a continuación.

Deben de ser propias, libres de derechos de autor (marcas de agua), con fondos de color sólidos o claros, apegados a la realidad de la región y con buena resolución que se designara por el medio a ocupar.

Resolución

Libre de derechos de Autor

Realidad Regional

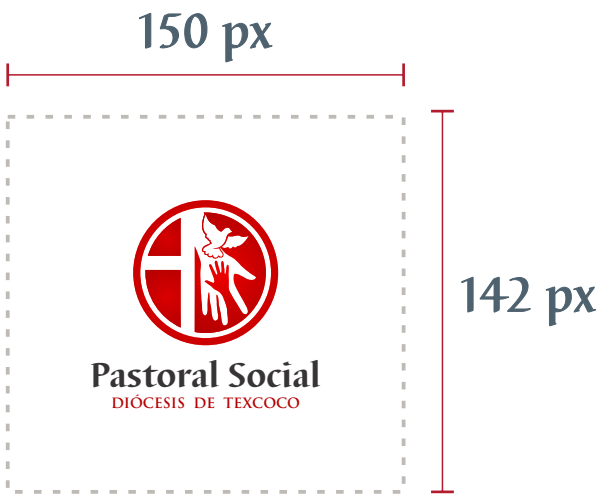
B.3 Tamaños de la marca

B.3.1 Tamaños mínimos

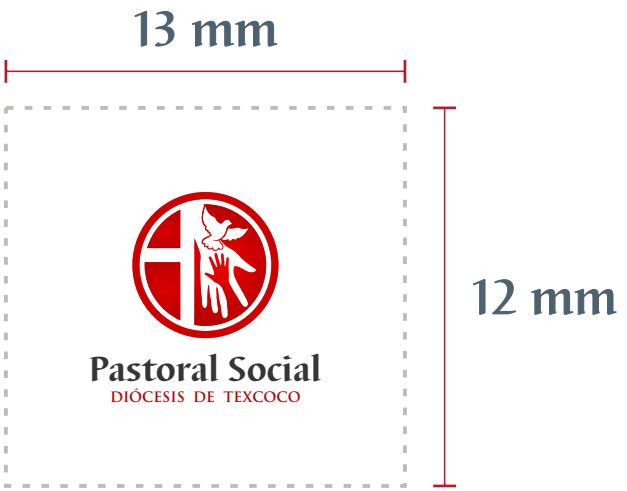
El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para: aplicaciones on-line



Aplicaciones impresas



Es importante respetar el tamaño mínimo del logotipo para no perder o restar legibilidad de éste.

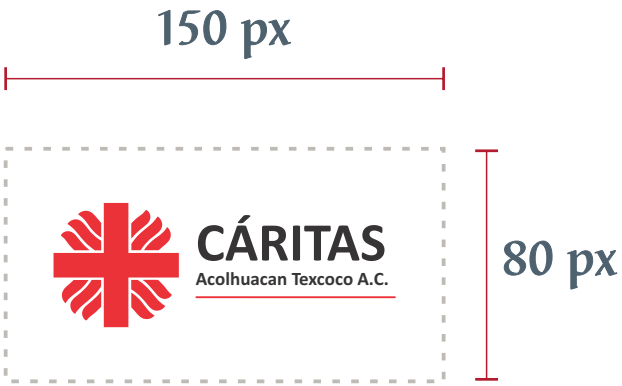
B.3 Tamaños de la marca

B.3.1 Tamaños mínimos

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para: aplicaciones on-line



Aplicaciones impresas

Es importante respetar el tamaño mínimo del logotipo para no perder o restar legibilidad de éste.

B.4 Logotipos sobre imágenes

Aplicaciones correctas

En caso de ser requerido utilizar los logotipos sobre imágenes sólo se permitirá cuando el fondo sea claro y el logotipo sea aplicado en su forma y color original.

También puede utilizarse cuando el fondo sea oscuro y el logotipo sea aplicado en una sola tonalidad. En la parte izquierda se muestran dos ejemplos de las aplicaciones permitidas.

Aplicaciones incorrectas

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1 Logotipos de uso Público

La imagen de esta institución depende de la suma de carismas y dones reflejados en cada uno de los que en ella participan y en las distintas dimensiones en las que puede ayudar a los más necesitados.

Por ello la Comisión Diocesana de Pastoral Social-Cáritas se subdivide en distintos distintas dimensiones reconocidas por su propia imagen, siguiendo los parámetros ya antes mencionados para el logotipo institucional.

Condiciones de Uso

Hay que mencionar que el uso de estos logotipos es válido para los organismos de la institución como: Vicarías, Decanatos, Parroquias y/o Capillas, que deseen difundir o que lleven acabo actividades de las distintas dimensiones de la Pastoral Social, pudiendo complementarlas con su nombre.

A continuación se describen las características de cada dimensión.

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.1 Pastoral Social

Logotipo encargado de identificar a la Pastoral Socia Diócesis de Texcoco de otras Pastorales Nacionales o Internacionales.

Está imagen representa a la institución de una forma más seria, el uso de esta marca es exclusivo y sera dictaminado bajo los criterios de los responsables de la Pastoral Social.

PASTORAL SOCIAL
DIÓCESIS DE TEXCOCO

El logotipo Secundario de la Pastoral Social Diócesis de Texcoco busca dar una representación gráfica de la identidad y valores de la institución, está constituido por:

Tipografía *(Pastoral Social Diócesis de Texcoco y "valores" Verdad, Libertad, Justicia, Caridad, Paz).*

Simbología *(En la parte central superior se encuentra una cruz signo de la fe católica, bajo ella esta el símbolo del Espíritu Santo representado por una paloma en vuelo.*

Bajo ésta y al centro del logotipo se encuentra la silueta de la Catedral de Texcoco que rodea las iniciales de la Pastoral Social "P y la S" unidas por una cruz, todo esto rodeado por una forma capsular vertical que contiene los valores que unen e identifican la labor de esta acción pastoral).

Se recomienda su uso sobre fondo blanco, sin embargo también se podrá utilizar sobre otros tonos (no se permite su uso sobre colores demasiado oscuros que no garanticen suficiente contraste).

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.1 Pastoral Social

Área de seguridad

Código Cromático

PANTONE 200 C	C M Y K 16 100 100 12	R G B 188 10 41
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36

Tipografías

"Trajan Pro" Es la fuente utilizada para el logotipo, y puede ser utilizada para títulos y subtítulos en documentos internos de la Institución.

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @!"#$%&/()=?¡* ¨ []

B.5 Logotipos Complementarios

Aplicaciones correctas

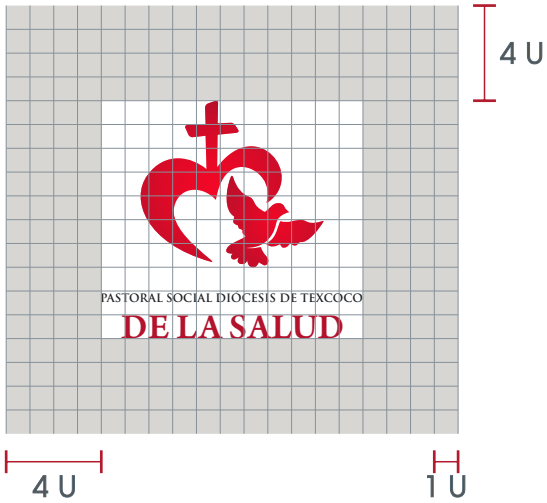
B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.2 De La Salud

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

DE LA SALUD

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

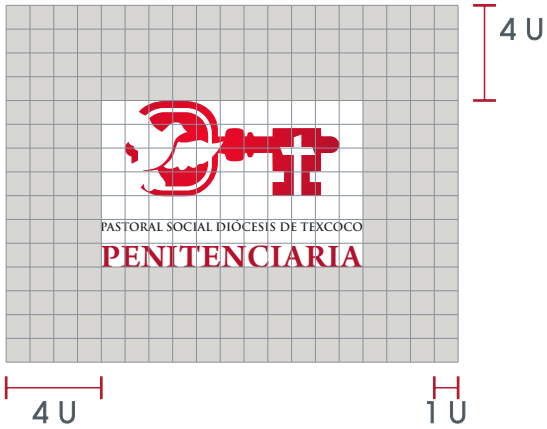
B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.3 Penitenciaria

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

PENITENCIARIA

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

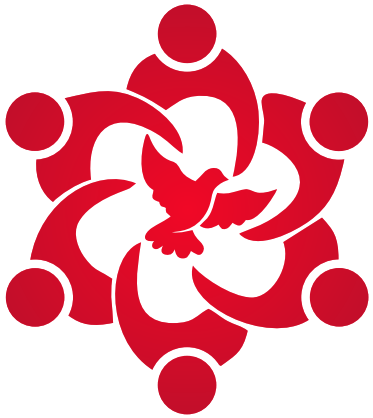
Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

B.5 Logotipos Complementarios

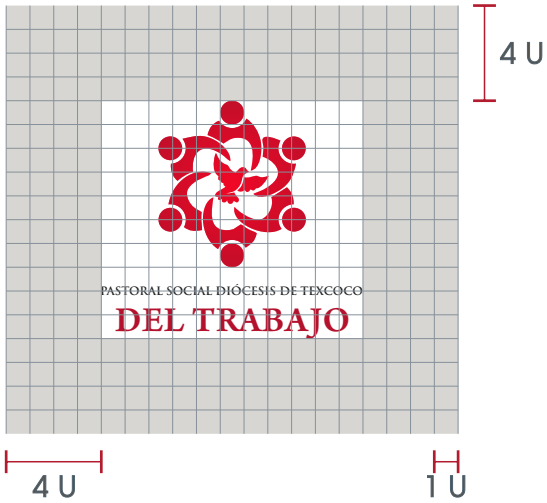
B.5.1.4 Del Trabajo



PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

DEL TRABAJO

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

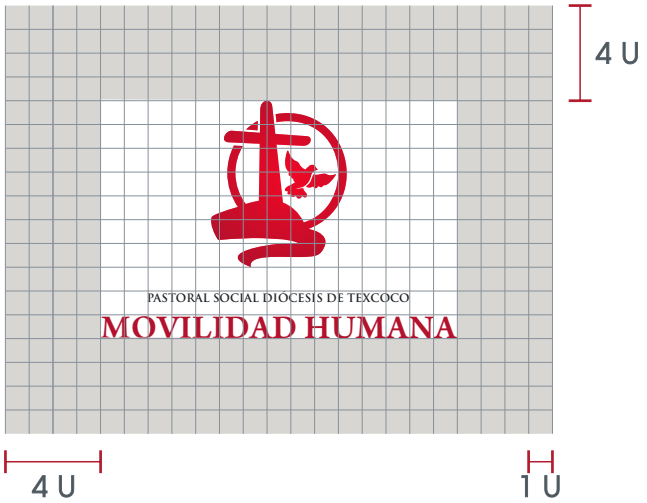
B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.5 Movilidad Humana

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

MOVILIDAD HUMANA

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

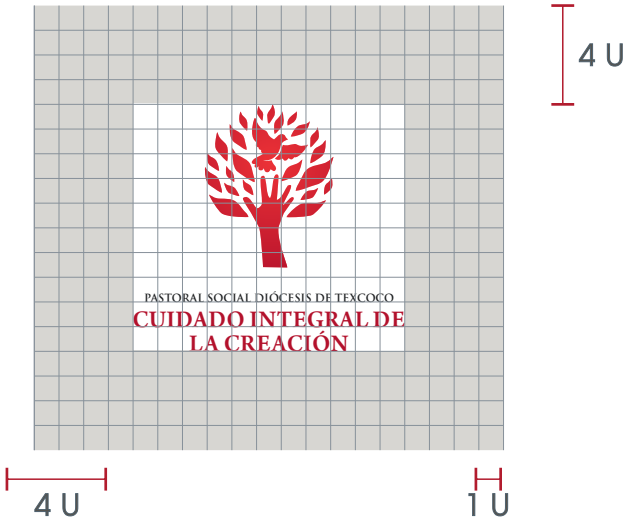
"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.6 Cuidado Integral de la Creación

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO
CUIDADO INTEGRAL DE LA CREACIÓN

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.7 Contra las Adicciones

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

CONTRA LAS ADICCIONES

Área de seguridad

Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

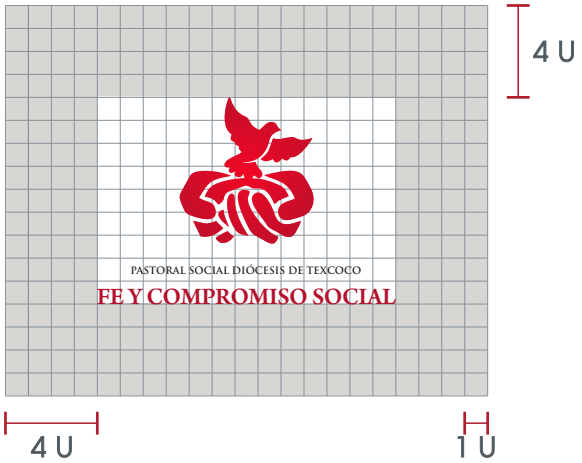
B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.8 Fe y Compromiso Social

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO

FE Y COMPROMISO SOCIAL

Área de seguridad



Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.1.9 Abandonados

PASTORAL SOCIAL DIÓCESIS DE TEXCOCO
ABANDONADOS

Área de seguridad

Código Cromático

PANTONE 187 C	C M Y K 18 100 100 16	R G B 179 17 44
PANTONE Black C	C M Y K 63 67 75 82	R G B 49 42 36
PANTONE 185 C	C M Y K 00 100 100 00	R G B 241 08 38

Aplicaciones correctas

Tipografías

"Arno Pro Smbd" y "Trajan Pro" son las fuentes utilizadas para el logotipo.

B.5 Logotipos Complementarios

B.5.2 Variantes

Hay que mencionar que el uso de estos logotipos es válido para los organismos de la institución como: Vicarías, Decanatos, Parroquias y/o Capillas, que deseen difundir o que lleven acabo actividades de las distintas dimensiones de la Pastoral Social, pudiendo complementarlas con su nombre.

Pastoral Social
PARROQUIA CRISTO REY

Cambios Permitidos

Si el organismo o institución lo requiere, será permitido solo la modificación del nombre, como a continuación se ejemplifica.

Los archivos correspondientes para su manipulación serán otorgados por la misma pastoral, por los medios que crea más oportunos.

Pastoral Social
PARROQUIA CRISTO REY

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca de la Institución en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente el mensaje e identidad corporativa en distintos medios publicitarios.

C.1 Papelería corporativa

Debe entenderse a la impresión en papel de uso general o de oficina, evitando en lo posible la emisión de formatos personalizados.

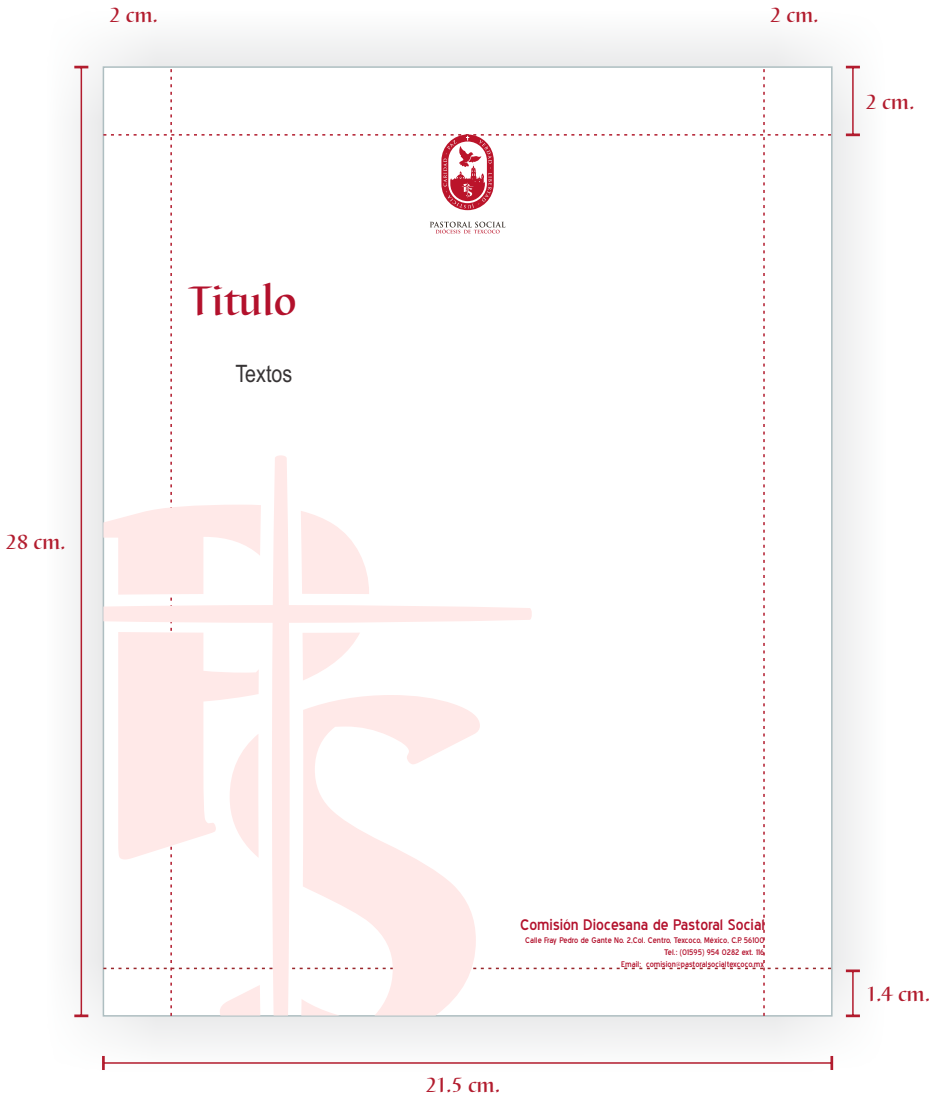
C.1.1 Hoja Membrete ANEXO 001

Tamaño:
21.5 x 28 cm

Papel:
Producción estándar bond blanco 105 grs.
Producción alta opalina blanca 120 grs.

Texto:
Fuente titulo: Barbedor T
Fuente contenido: Arial Narrow
Tamaño: 9 - 18 pt
Interlinea: 1.15 pt
Alineación: Justificada

Márgenes:
Superior: 2 cm.
Derecho: 2cm.
Izquierdo: 2cm.
Inferior 1.4cm



C.1 Papelería corporativa

C.1.2 Sobre ANEXO 002

Tamaño:
24 x 10.5 cm

Papel:
Producción estándar bond blanco 105 grs.

Texto:
Fuente datos: Barbedor T
Tamaño: 8 - 12 pt
Alineación: Izquierda

Márgenes:
Superior: 1.4 cm.
Derecho: 1.4 cm.
Izquierdo: 1.4 cm.
Inferior 1.4 cm.

C.1 Papelería corporativa

C.1.3 Tarjeta de presentación

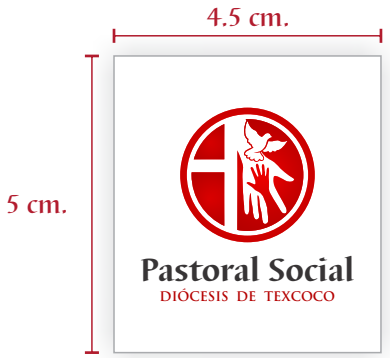
ANEXOS 003 - 005

Tamaño:
4.5 x 5 cm

Papel:
Producción estándar opalina 200 a 300 grs.

Texto:
Fuente datos: Avian
Tamaño: mínimo 4.5 pt. y máximo 17.5
Alineación: Izquierda o Centrado

Márgenes de área imprimible:
Superior: 0.3 cm.
Derecho: 0.3 cm.
Izquierdo: 0.3 cm.
Inferior 0.3 cm.



Frente 0A1

Frente 0A2

Frente 0A3

Vuelta 0A1

Vuelta 0A2

C.1 Papelería corporativa

C.1.4 Gafet ANEXOS 006

Tamaño:
5.3 x 8.5 cm.

Soporte:
PVC o Acrilico

Texto:
Fuente datos: Trajano y Barbedor T
Tamaño: mínimo 8 y máximo 18
Alineación: Justificado o Centrado

Frente 0F1

Frente 0F2

Frente 0F3

C.1 Papelería corporativa

C.1.5 Recibos ANEXOS 006

Tamaño:
21.5 x 9 cm

Papel:
Producción estándar bond autocopiante 75 grs.
Producción alta o bond (color) auto-copiante 75 grs.

Texto:
Fuente titulo: Calibri
Tamaño: 9 - 18 pt
Interlinea: 1.15 pt
Alineación: Centro

Márgenes:
Superior: 0.5 cm.
Derecho: 0.5 cm.
Izquierdo: 1.5 cm.
Inferior: 0.5 cm

C.2 Materiales de difusión

Para la aplicación de la identidad gráfica en materiales informativos, de difusión o promocionales como carteles, folletos, volantes, pendones, gallardetes, parabús, carteleras, vallas publicitarias, bardas, lonas, entre otros debe tomarse en cuenta lo siguiente:

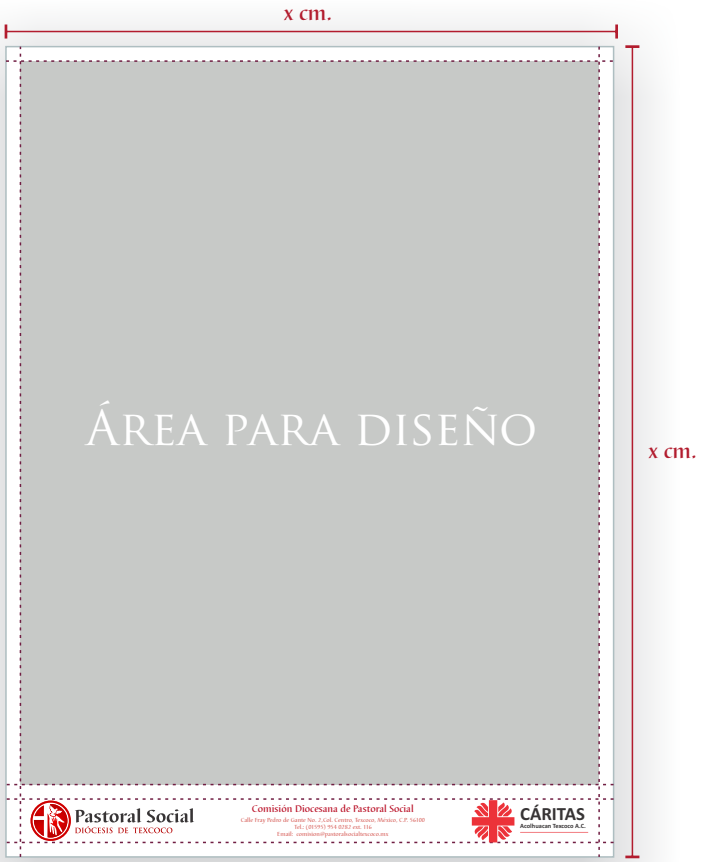
- Se asignará un espacio para la ubicación de las firmas institucionales y logotipos: en la parte inferior, para los casos de materiales de organismos descentralizados.

- Las firmas institucionales se ubicarán en fondo blanco, sin deformaciones dando prioridad a la Pastoral Social Diócesis de Texcoco y sus subdivisiones.

- En estructuras que se colocan a nivel de piso, como las vallas publicitarias, las firmas institucionales se colocarán en la parte superior, invariablemente.

C.2.1 Carteles

ANEXOS 007



Espacio para los escudos de la Pastoral e instituciones según corresponda, e información de referencia (dirección, página web, etc.)

C.2 Materiales de difusión

C.2.2 Diplomas

ANEXOS 008

C.2.3 Dípticos y Trípticos

ANEXOS 009-010

Frente

Reverso

C.2 Materiales de difusión

C.2.4 Lonas

ANEXOS 011

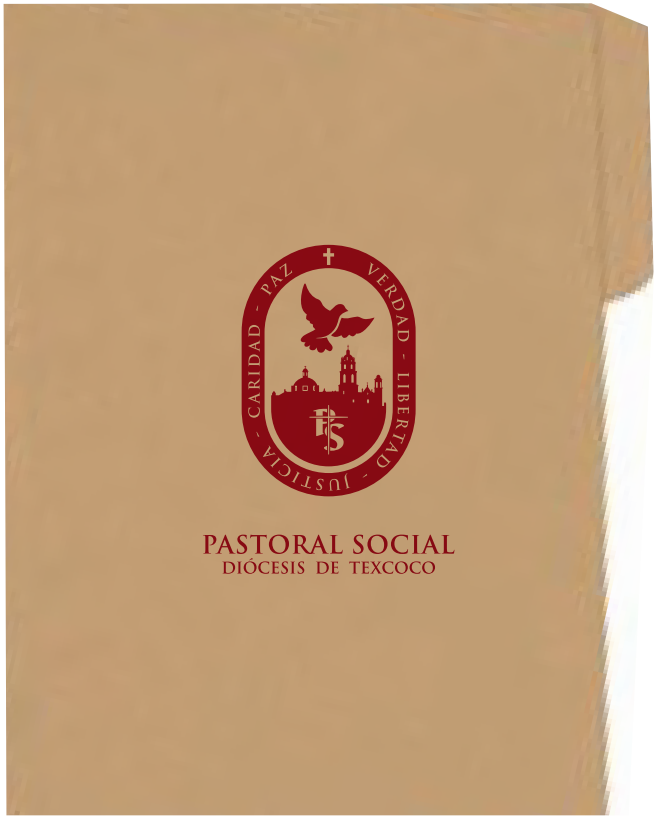
C.2.5 Espectaculares

ANEXOS 012

C.2 Materiales de difusión

C.2.6 Cuadernos

C.2.7 Folder



C.2 Materiales de difusión

C.2.8 Sellos

Pastoral Social
DIÓCESIS DE TEXCOCO

PASTORAL SOCIAL
DIÓCESIS DE TEXCOCO

Pastoral Social
DIÓCESIS DE TEXCOCO

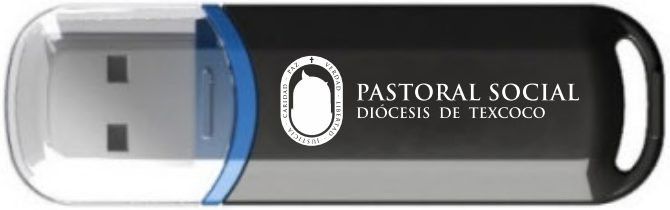
PASTORAL SOCIAL
DIÓCESIS DE TEXCOCO

C.3 Rotulación de promocionales

Por lo que corresponde a la rotulación en promocionales se deben tener en cuenta lo siguientes:

- De preferencia debe optarse por productos con fondo blanco o colores sólidos.
- Por ningún motivo deben deformarse las firmas institucionales.
- Las aplicaciones se definirán con base en el tipo de material del que se trate (vinil, papel, tela, etc.), es decir, se podrá optar por la aplicación de las firmas institucionales en color, escala de grises, plasta o calado en blanco.

C.3.1 Memorias USB



C.3 Rotulación de promocionales

C.3.2 Termos

C.3.3 Tazas

C.3 Rotulación de promocionales

C.3.4 Llaveros

C.3.5 Bolígrafos

C.3 Rotulación de promocionales

C.3.6 Autos, Camionetas y Motocicletas

Rotulación en vinil adhesivo

C.4 Textiles

Para la publicidad de la marca en productos textiles se debe de tener en cuenta lo siguiente:

- Preferentemente debe optarse por productos de colores sólidos, blancos o similares a los del logo institucional.
- Por ningún motivo deben deformarse las firmas institucionales.
- Las aplicaciones se definirán con base en el tipo de material del que se trate (algodón, poliéster, etc.), es decir, se podrá optar por la aplicación de las firmas institucionales en bordado estampado (sublimado), serigrafía, etc.

C.4.1 Playera Polo

C.4 Textiles

C.4.2 Sudaderas

C.4.3 Morrales

C.4 Textiles

C.4.4 Chalecos

Pastoral Social

DIÓCESIS DE TEXCOCO

Estudio de Arte y Diseño Cabeza de Coyote
Diseñador Responsable: Espinoza Vargas Isaac
Dirección: Av. 12 de diciembre, La Copalera, Edo. Méx.
Tel: 55 2165 6304
Cel: 55 4293 6356
E-Mail: e.cabezadecoyote@gmail.com